

FICHE ÉLÈVE – BTS ÉCONOMIE

La formation des prix : le mécanisme de l'offre et de la demande

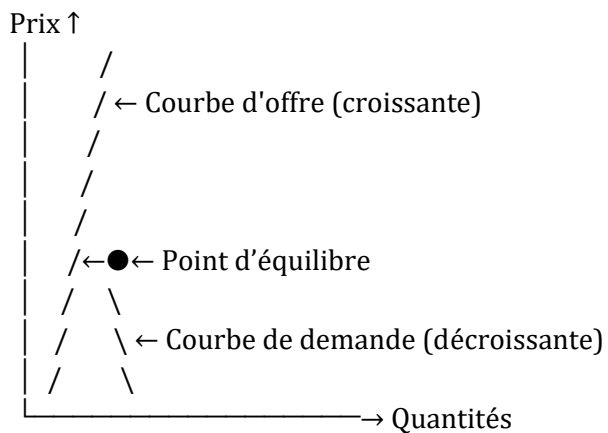
1. Définitions clés

- Offre : Quantité d'un bien que les producteurs sont prêts à vendre à un certain prix.
- Demande : Quantité d'un bien que les consommateurs sont prêts à acheter à un certain prix.
- Prix d'équilibre : Prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée.

2. Les lois économiques

- Quand le prix augmente :
 - L'offre augmente.
 - La demande diminue.
- Quand le prix baisse :
 - L'offre diminue.
 - La demande augmente.

3. Le graphique du marché



Le point d'intersection représente le prix d'équilibre et la quantité échangée d'équilibre.

4. Les fonctions du prix

Fonction du prix	Exemple
------------------	---------

Signaler la rareté	Un bien rare coûte plus cher.
Orienter les choix	Un prix élevé incite les consommateurs à acheter moins.
Inciter à produire	Un prix élevé encourage les producteurs à offrir plus.

5. Limites du modèle

Le modèle repose sur l'hypothèse de concurrence parfaite (nombreux acheteurs et vendeurs, transparence du marché, liberté d'entrée). Dans la réalité :

- Certains marchés sont en situation de monopole ou d'oligopole.
- L'information est imparfaite.
- L'État intervient (exemples : SMIC, encadrement des loyers, subventions).

6. À savoir pour l'examen

- Savoir expliquer un graphique d'offre et de demande.
- Repérer un déséquilibre (excès d'offre ou de demande).
- Expliquer le rôle du prix dans la régulation du marché.