

Résumé : Introduction à l'économie

1. Introduction à l'économie : Définition et portée de la discipline

L'économie est l'étude de l'allocation de ressources rares face à des besoins humains illimités. Deux grandes approches coexistent. L'approche classique considère l'individu comme rationnel et valorise les mécanismes de marché, tandis que l'approche contemporaine intègre des dimensions psychologiques, sociales et environnementales.

2. Les concepts fondamentaux en économie

2.1. Les besoins, les ressources et la rareté

L'économie repose sur le déséquilibre entre ressources limitées et besoins illimités. Trois grandes catégories de ressources sont distinguées : naturelles, capital et travail. Ce déséquilibre soulève des questions fondamentales sur la production, les modes de production et la répartition.

2.2. Le coût d'opportunité et la prise de décision

Chaque choix implique un renoncement : c'est le coût d'opportunité. Ce concept guide la prise de décision chez les ménages, les entreprises et les États, notamment pour l'allocation optimale de ressources limitées.

2.3. Les incitations et leur rôle dans le comportement économique

Les incitations financières, sociales ou morales influencent les décisions économiques. Toutefois, leur efficacité est parfois limitée par des biais comportementaux. L'économie comportementale permet d'en comprendre les effets inattendus.

3. Les principaux systèmes économiques

3.1. Économie de marché, économie planifiée et économie mixte

L'économie de marché repose sur les échanges libres entre offre et demande. L'économie planifiée est dirigée par l'État. L'économie mixte combine marché et régulation publique. Chacun de ces systèmes présente avantages et limites en termes d'efficacité, d'équité et d'innovation.

3.2. Comparaison des avantages et des limites de chaque système

Une comparaison de critères comme l'innovation, l'égalité sociale ou le risque de pénurie montre que les économies mixtes dominent actuellement, car elles cherchent un compromis entre efficacité et justice sociale.

3.3. Le rôle de l'État dans l'économie

L'État joue quatre grands rôles : régulation (concurrence et sécurité), redistribution (justice sociale), production de biens publics (santé, éducation) et stabilisation macroéconomique (relances, politiques monétaires).

4. Les grandes théories économiques

4.1. Les fondations classiques : Smith, Ricardo, Say

Ces auteurs valorisent le marché, la division du travail et l'équilibre naturel de l'offre et la demande. Ricardo introduit les avantages comparatifs, Say la loi des débouchés. Leur vision libérale pose les bases du commerce international mais néglige les crises.

4.2. La révolution keynésienne

Keynes insiste sur le rôle central de la demande globale dans l'activité économique. Il recommande l'intervention de l'État pour soutenir l'investissement et l'emploi, surtout en période de récession.

4.3. Le néolibéralisme et ses critiques

Hayek et Friedman défendent un marché autorégulateur et une réduction du rôle de l'État. Le néolibéralisme est critiqué pour son rôle dans l'augmentation des inégalités et l'instabilité financière, notamment après 2008.

4.4. Les approches contemporaines : économie comportementale, économie écologique

L'économie comportementale conteste la rationalité des agents. L'économie écologique met en cause la croissance illimitée et propose d'autres indicateurs que le PIB. Les théories féministes, quant à elles, dénoncent l'invisibilisation du travail domestique et du soin.