

Exemples de types de marché en aménagements paysagers

Voici deux exemples concrets de commandes en aménagements paysagers permettant d'illustrer la différence entre un marché public et un marché privé.

Exemple 1 : Marché public

Commanditaire (maître d'ouvrage) : La commune de Saint-Laurent.

Objet de la commande : Aménagement d'un square public de 1 500 m² en centre-ville.

Travaux prévus :

- Terrassement et mise en forme des sols.
- Création d'allées piétonnes en stabilisé.
- Installation de mobilier urbain (bancs, corbeilles, éclairage).
- Plantation de 25 arbres tiges, de massifs arbustifs et de vivaces.
- Pose d'un système d'arrosage automatique.

Contexte spécifique :

- Marché public soumis au Code de la commande publique.
- Publication d'un appel d'offres.
- Documents contractuels : CCTP, CCAP, DPGF, BPU.
- Contraintes : délais à respecter pour l'inauguration prévue, réglementation stricte (accessibilité, normes de sécurité).

Exemple 2 : Marché privé

Commanditaire (maître d'ouvrage) : Promoteur immobilier « Résidences Vertes ».

Objet de la commande : Création d'espaces verts dans un lotissement résidentiel de 50 logements.

Travaux prévus :

- Plantation de haies bocagères pour délimiter les parcelles.
- Engazonnement de 3 000 m² d'espaces communs.
- Création d'une aire de jeux pour enfants avec sol amortissant.
- Mise en place d'un réseau d'arrosage intégré.

Contexte spécifique :

- Marché de droit privé (contrat entre le promoteur et l'entreprise).
- Négociation directe entre le promoteur et l'entreprise, sans obligation d'appel d'offres public.
- Documents contractuels : devis détaillé, plan de plantation, planning prévisionnel.
- Contraintes : délais liés à la livraison des logements aux acquéreurs, impératifs esthétiques pour la commercialisation.