

## **Contextes de chantiers d'aménagement paysager – Formes rédigées**

### **Aménagement d'un rond-point urbain**

Le chantier concerne l'aménagement d'un rond-point situé à l'entrée d'une ville moyenne. Il s'agit d'un marché public commandité par la commune, avec un budget prévisionnel de 25 000 € HT. La durée des travaux est estimée à deux semaines, programmées au mois d'avril, afin que l'espace soit finalisé avant l'inauguration d'un nouveau centre commercial.

L'organisation du chantier mobilise une équipe constituée d'un chef de chantier, d'un chef d'équipe et de trois ouvriers paysagistes. Leur mission est de réaliser un aménagement paysager qui valorise l'entrée de ville, tout en respectant le calendrier serré fixé par le maître d'ouvrage.

La finalité de cette opération est double : embellir l'image urbaine de la commune et renforcer son attractivité économique, notamment en accompagnant l'ouverture du centre commercial.

### **Création d'un jardin d'entreprise**

Le chantier consiste à créer un jardin au siège social d'une PME située en zone tertiaire. Commandité par le dirigeant de l'entreprise dans le cadre d'un marché privé, ce projet dispose d'un budget de 70 000 € HT. La durée des travaux est fixée à un mois, programmée durant l'été afin de permettre une réception à la rentrée de septembre.

L'équipe mobilisée comprend un chef de chantier, deux chefs d'équipe et cinq ouvriers. Leur mission est de concevoir un aménagement paysager qualitatif et représentatif de l'image de l'entreprise.

La finalité est double : valoriser l'image de marque auprès des clients et partenaires, et offrir aux salariés un cadre de travail agréable favorisant le bien-être.

### **Aménagement d'une aire de jeux dans un quartier résidentiel**

Le projet concerne la création d'une aire de jeux pour enfants au sein d'un lotissement neuf. Le chantier, d'une durée de trois semaines, est porté par la mairie en partenariat avec un aménageur dans le cadre d'un marché public-privé. Le budget alloué est de 45 000 € HT, et la réalisation est prévue entre juin et juillet, avant les vacances scolaires.

L'organisation mobilise un chef de chantier et quatre ouvriers dont un spécialiste des structures de jeux. Leur mission est d'implanter des équipements ludiques sécurisés et adaptés aux familles du quartier.

La finalité de l'opération est de répondre aux attentes des habitants en créant un lieu de convivialité et en garantissant la sécurité des enfants.

### **Création d'un jardin thérapeutique en maison de retraite**

Ce chantier concerne la réalisation d'un jardin thérapeutique dans un EHPAD situé en zone périurbaine. Il s'agit d'un marché privé commandité par la direction de l'établissement, pour un budget de 60 000 € HT. La durée prévue est de six semaines, au printemps, avec un impératif d'achèvement pour la fête annuelle de l'EHPAD.

L'équipe est composée d'un chef d'équipe, de trois ouvriers et d'un apprenti. Leur mission consiste à concevoir et à mettre en œuvre un espace favorisant le bien-être et la stimulation sensorielle des résidents.

La finalité est à la fois sociale et thérapeutique : améliorer la qualité de vie des personnes âgées et soutenir les activités d'accompagnement médical et psychologique.

### **Aménagement paysager d'un lotissement**

Le chantier concerne les voiries, placettes et espaces verts d'un nouveau lotissement. Commandité par un promoteur immobilier dans le cadre d'un marché privé, ce projet mobilise un budget de 180 000 € HT pour une durée de trois mois. Les travaux sont programmés en automne et hiver, avant la livraison des logements.

L'organisation repose sur un conducteur de travaux, deux chefs d'équipe et huit ouvriers. L'objectif est de valoriser les espaces publics et de répondre aux obligations réglementaires de l'aménageur.

La finalité est de donner une cohérence paysagère au quartier, d'en accroître l'attractivité et d'assurer un cadre de vie agréable pour les futurs habitants.

### **Réhabilitation d'un square historique**

Le projet concerne la réhabilitation d'un square situé en centre-ville sur un site classé. Commandité par le service espaces verts de la commune dans le cadre d'un marché public, le chantier bénéficie d'un budget de 250 000 € HT. Sa durée est de quatre mois, programmés entre le printemps et le début de l'été.

L'organisation mobilise un conducteur de travaux, un chef de chantier, deux chefs d'équipe et dix ouvriers spécialisés, notamment tailleurs de pierre et élagueurs.

La finalité est patrimoniale et sociale : restaurer un lieu historique, valoriser le patrimoine de la ville et offrir un espace de convivialité aux habitants.

### **Végétalisation d'une toiture-terrasse**

Le chantier consiste à végétaliser la toiture-terrasse d'un bâtiment universitaire. Il s'agit d'un marché public commandité par l'université, avec un budget de 90 000 € HT. La durée des travaux est de cinq semaines, prévues pendant la fermeture administrative estivale.

L'équipe est constituée d'un chef d'équipe, de quatre ouvriers et d'un technicien spécialisé en étanchéité.

La finalité est environnementale et pédagogique : réduire les îlots de chaleur urbains, développer la biodiversité en ville et constituer un support concret pour les projets universitaires liés à l'écologie urbaine.

### **Création d'un jardin privé haut de gamme**

Le projet concerne l'aménagement du jardin d'une villa en périphérie d'une grande ville. Commandité par un particulier dans le cadre d'un marché privé, ce chantier dispose d'un budget de 150 000 € HT. La durée des travaux est estimée à deux mois, avec une livraison au printemps afin de coïncider avec un mariage prévu dans la propriété.

L'organisation repose sur un chef d'équipe, deux ouvriers qualifiés et un apprenti. Leur mission est de mettre en valeur un espace prestigieux, en accord avec les attentes esthétiques et fonctionnelles du client.

La finalité est de répondre à une commande haut de gamme, associant prestige, qualité et personnalisation.

### **Aménagement d'une aire de repos autoroutière**

Le projet concerne l'aménagement paysager d'une aire de repos autoroutière. Il s'agit d'un marché public commandité par une société d'autoroute, avec un budget de 400 000 € HT. La durée du chantier est fixée à deux mois, programmés en automne avec de fortes contraintes de sécurité et d'accès.

L'organisation mobilise un conducteur de travaux, deux chefs d'équipe et douze ouvriers.

La finalité est fonctionnelle et sécuritaire : améliorer le confort des usagers et garantir des espaces adaptés et sûrs dans un cadre fortement fréquenté.

### **Renaturation d'une friche industrielle**

Le projet concerne la reconversion d'un ancien site industriel en espace naturel et urbain attractif. Ce chantier, financé par un partenariat public-privé entre collectivité locale et aménageur, mobilise un budget de 750 000 € HT. Sa durée est de six mois, entre mars et septembre, en intégrant un phasage écologique pour respecter les périodes de plantation.

L'organisation repose sur un conducteur de travaux, deux chefs de chantier et quinze ouvriers.

La finalité est écologique et urbaine : dépolluer, restaurer et renaturer un site dégradé afin de créer un espace multifonctionnel conciliant biodiversité, loisirs et attractivité urbaine.