

Réaménagement d'une cour d'école primaire

Lieu : École élémentaire en centre-ville.

Durée prévue : 4 semaines.

Type de marché : Public.

Commanditaire : Mairie.

Équipe : 1 chef de chantier, 1 chef d'équipe, 4 ouvriers.

Budget : 60 000 € HT.

Calendrier : Juillet-août, pendant la fermeture estivale.

Pourquoi : Offrir un espace de jeux et de détente végétalisé favorisant le confort thermique et la biodiversité.

Création d'un square de quartier

Lieu : Quartier résidentiel dans une petite commune périurbaine.

Durée prévue : 6 semaines.

Type de marché : Public.

Commanditaire : Commune.

Équipe : 1 chef de chantier, 2 chefs d'équipe, 6 ouvriers.

Budget : 90 000 € HT.

Calendrier : Mars-avril.

Pourquoi : Créer un espace vert de proximité favorisant le lien social et les mobilités douces.

Plantation d'un alignement d'arbres le long d'une voie verte

Lieu : Tracé de 2 km sur une piste cyclable intercommunale.

Durée prévue : 3 semaines.

Type de marché : Public.

Commanditaire : Communauté de communes.

Équipe : 1 chef d'équipe, 3 ouvriers, 1 chauffeur.

Budget : 40 000 € HT.

Calendrier : Novembre-décembre (période de plantation).

Pourquoi : Favoriser la biodiversité et améliorer le confort visuel et climatique des usagers.

Création d'un bassin de rétention paysager

Lieu : Zone d'activités artisanales.

Durée prévue : 5 semaines.

Type de marché : Public-privé.

Commanditaire : Aménageur intercommunal + promoteur.

Équipe : 1 chef de chantier, 1 technicien hydraulique, 5 ouvriers.

Budget : 160 000 € HT.

Calendrier : Février-mars.

Pourquoi : Gérer durablement les eaux pluviales tout en créant un espace écologique et esthétique.

Réaménagement d'un parvis d'église

Lieu : Centre historique d'un village classé.

Durée prévue : 7 semaines.

Type de marché : Public (patrimoine communal).

Commanditaire : Mairie + Architecte des Bâtiments de France.

Équipe : 1 conducteur de travaux, 1 chef d'équipe, 4 ouvriers.

Budget : 110 000 € HT.

Calendrier : Septembre-octobre.

Pourquoi : Valoriser le patrimoine bâti et faciliter l'accessibilité tout en respectant le caractère historique du site.

Création d'un jardin partagé en milieu urbain

Lieu : Quartier prioritaire d'une grande agglomération.

Durée prévue : 4 semaines.

Type de marché : Public-associatif.

Commanditaire : Ville + association d'habitants.

Équipe : 1 chef d'équipe, 3 ouvriers, 1 animateur associatif.

Budget : 35 000 € HT.

Calendrier : Avril-mai.

Pourquoi : Encourager le lien social, la pédagogie environnementale et l'agriculture urbaine.

Restauration écologique d'une berge de rivière

Lieu : Rive gauche d'un cours d'eau sur 500 m.

Durée prévue : 8 semaines.

Type de marché : Public.

Commanditaire : Syndicat de rivière.

Équipe : 1 conducteur de travaux, 1 chef d'équipe, 6 ouvriers, 1 technicien environnement.

Budget : 200 000 € HT.

Calendrier : Mai-juillet.

Pourquoi : Lutter contre l'érosion, restaurer les habitats naturels et sécuriser les berges.

Création d'une promenade littorale

Lieu : Bord de mer dans une station balnéaire.

Durée prévue : 4 mois.

Type de marché : Public.

Commanditaire : Commune littorale.

Équipe : 1 conducteur de travaux, 2 chefs d'équipe, 8 ouvriers.

Budget : 350 000 € HT.

Calendrier : Octobre à janvier (hors saison touristique).

Pourquoi : Requalifier le front de mer et valoriser le paysage côtier dans une démarche de développement durable.

Création d'un parc urbain en zone de requalification économique

Lieu : Ancienne zone industrielle en reconversion, à proximité du centre-ville.

Durée prévue : 5 mois.

Type de marché : Partenariat public/privé (mairie et promoteur immobilier).

Commanditaire : Ville + société d'aménagement urbaine.

Équipe : 1 conducteur de travaux, 2 chefs d'équipe, 7 ouvriers, 1 technicien VRD.

Budget : 480 000 € HT.

Calendrier : Avril à août.

Pourquoi : Valoriser un quartier ancien en reconversion en créant un espace vert central, support de biodiversité et de loisirs, intégré à un projet global de développement urbain.

Aménagement paysager d'un écoquartier résidentiel

Lieu : Nouveau quartier mixte (logements, commerces, équipements publics) en périphérie d'une grande ville.

Durée prévue : 3 mois.

Type de marché : Partenariat public/privé (promoteur + collectivité territoriale).

Commanditaire : Promoteur immobilier + mairie.

Équipe : 1 chef de chantier, 2 chefs d'équipe, 6 ouvriers.

Budget : 320 000 € HT.

Calendrier : Mai-juillet.

Pourquoi : Mettre en valeur les espaces extérieurs d'un nouvel écoquartier en respectant des critères de durabilité (gestion des eaux pluviales, plantations locales, sols perméables) et en favorisant la cohésion entre acteurs publics et privés.

Création d'un parc paysager dans une résidence de standing

Lieu : Résidence privée haut de gamme dans un quartier résidentiel.

Durée prévue : 2 mois.

Type de marché : Privé.

Commanditaire : Syndicat de copropriété + promoteur immobilier.

Équipe : 1 chef de chantier, 1 chef d'équipe, 4 ouvriers.

Budget : 210 000 € HT.

Calendrier : Avril-mai.

Pourquoi : Offrir un cadre paysager de qualité aux résidents en combinant esthétique, confort et durabilité dans un espace commun de détente.

Aménagement d'un jardin d'hôtel

Lieu : Hôtel quatre étoiles situé dans une zone touristique.

Durée prévue : 5 semaines.

Type de marché : Privé.

Commanditaire : Direction de l'établissement hôtelier.

Équipe : 1 chef d'équipe, 3 ouvriers.

Budget : 90 000 € HT.

Calendrier : Février-mars (hors saison touristique).

Pourquoi : Revaloriser l'image de l'hôtel et offrir un espace extérieur attractif pour la clientèle, en intégrant des éléments de confort (terrasses, éclairage, végétation méditerranéenne).