

Fiche outil : Comparatif Marché Public / Marché Privé en aménagements paysagers

Éléments	Marché public	Marché privé
Commanditaire	Collectivité, établissement public, État	Particulier, promoteur, entreprise privée
Cadre juridique	Code de la commande publique, procédures réglementées	Contrat de droit privé, négociation libre
Procédure	Appel d'offres ou MAPA obligatoire	Devis, négociation directe
Documents contractuels	CCTP, CCAP, BPU, DPGF, règlement de consultation	Devis, plans, planning, conditions particulières définies par contrat
Exemple	Aménagement d'un square communal	Création d'espaces verts dans un lotissement privé
Contraintes	Délais stricts, respect de normes (sécurité, accessibilité, environnement)	Délais liés à la livraison commerciale, impératifs esthétiques
Enjeux	Transparence, équité, bonne utilisation de fonds publics	Rentabilité, attractivité commerciale, satisfaction client