

Fiche outil professionnelle : Calcul du Coefficient de Frais Généraux et du Prix de Vente d'un Chantier Paysager

Objectif :

Calculer le prix de vente d'un chantier paysager en intégrant les frais généraux et la marge commerciale.

Étapes du calcul :

1. Calcul du Déboursé sec (ou Coût direct)

Le déboursé sec est la somme des coûts directement liés à la réalisation du chantier :

- Main-d'œuvre opérationnelle,
- Matériaux,
- Location ponctuelle de matériel,
- Sous-traitance liée directement au chantier.

2. Calcul du Coefficient de Frais Généraux (FG)

 Formule :

$FG = 1 + (\text{Total des frais généraux annuels} / \text{Total des déboursés secs annuels prévisionnels})$

Exemple :

- Total frais généraux annuels : 130 000 €
- Total déboursés secs annuels : 500 000 €
- Calcul : $1 + (130\,000 / 500\,000) = 1,26$

3. Calcul du Coût de revient

 Formule :

$\text{Coût de revient} = \text{Déboursé sec} \times \text{Coefficient de frais généraux}$

Exemple :

- Déboursé sec : 10 000 €
- FG : 1,30
- Coût de revient = $10\,000 \times 1,30 = 13\,000$ €

4. Calcul du Prix de vente HT

 Formule :

$\text{Prix de vente HT} = \text{Coût de revient} \times \text{Coefficient de marge commerciale}$

Exemple :

- Coût de revient : 13 000 €
- Coefficient de marge commerciale : 1,2
- Prix de vente HT = $13\,000 \times 1,2 = 15\,600$ €

Récapitulatif

Élément	Montant (€)
Déboursé sec	10 000 €
Frais généraux (30%)	+3 000 €
Coût de revient	13 000 €
Marge (20%)	+2 600 €
Prix de vente HT	15 600 €

◆ **Conseils pratiques :**

- Réaliser régulièrement un budget prévisionnel pour ajuster les coefficients.
- Veiller à l'équilibre entre compétitivité commerciale et rentabilité de l'entreprise.
- Utiliser un tableur pour automatiser les calculs.