

Effet d'une baisse des frais généraux sur la marge

1. Données de départ

Déboursé sec (DS) : 10 000 €

Coefficient de frais généraux (FG) initial : 1,40

Coefficient de marge (M) initial : 1,30

Prix de vente HT (PVHT) initial = $DS \times FG \times M = 10\,000 \times 1,40 \times 1,30 = 18\,200$ €

2. Calcul avec un nouveau FG = 1,35

On garde DS et PVHT constants.

Formule : $M_{\text{nouveau}} = PVHT / (DS \times FG_{\text{nouveau}})$

$M_{\text{nouveau}} = 18\,200 / (10\,000 \times 1,35) \approx 1,34815$

3. Effets économiques

Situation	FG	M	PVHT (€)	Coût de revient (€)	Marge brute (€)
Initiale	1,40	1,30	18 200	14 000	4 200
Après baisse FG à 1,35	1,35	$\approx 1,34815$	18 200	13 500	4 700

4. Règle générale

Lorsque le PVHT et le DS sont constants :

$FG \times M = \text{constante} = 1,40 \times 1,30 = 1,82$

Donc, pour n'importe quel FG_{nouveau} : $M_{\text{nouveau}} = 1,82 / FG_{\text{nouveau}}$